



## WERKBLAD

The Mall Jongerenwerk heeft een documentaire gemaakt: 'De Stem van Jongeren.' Hierin worden vier Gorcumse jongeren een jaar lang gevolgd. Jack Bunga, Dylan MacPhail, Andy Twilt en Soufiane Faik vertellen over hun leven, hun passie voor muziek en toekomstdromen. Bekijk de documentaire op [www.themallgorinchem.nl/destemvanjongeren](http://www.themallgorinchem.nl/destemvanjongeren).

### WERKVORM I: VRAGEN

1. Welk verhaal in de documentaire spreekt jou het meeste aan? Waarom?

---

---

---

---

*In de posters van de documentaire komen (karakter)eigenschappen terug. Jack is creatief, heeft stijl en is ondernemend. Dylan heeft wilskracht, veel emotie en is openhartig. Andy is behulpzaam, gelovig en houdt van techniek. Soufiane is weerbaar, geeft om zijn familie en is een echte sfeermaker.*



2. Hoe zou jij jezelf omschrijven? Noem drie kenmerken.

---

---

---

---



*De jongens die we volgen hebben passie voor muziek. Een passie is een activiteit, taak of bezigheid waar je ontzettend enthousiast van wordt en waarbij je de tijd vergeet. Het is iets dat je niet doet omdat het moet, maar omdat je het wilt.*

**3. Wat is jouw passie?**

---

---

---

---

---

---

---

---



*Andy vertelt dat je de hoogte- en dieptepunten van zijn leven kunt terughoren in de beats die hij maakt. Het maken van muziek is voor hem een manier geworden om met zijn emoties om te gaan.*

**4. Wat helpt jou om je emoties te uiten?**

---

---

---

---

---

---

---

---



**“Ik schat de kans op 10% dat mijn stem wordt gehoord; het heeft geen zin”, zegt Dylan in de documentaire. Hiermee verwoordt hij het gevoel dat veel jongeren hebben. Er wordt niet naar hen geluisterd.**

## WERKVORM II: PITCH

**Stel je eens voor dat iedereen in Nederland 1 minuut lang aandachtig naar jou zou luisteren, wat zou je dan willen zeggen?**

*Ga aan de slag met het maken van jouw pitch. Dit is een presentatie van 60 seconde. Pak een leeg A4'tje en een pen en ga aan de slag. Wanneer je de pitch hebt geschreven neem je deze op met de videocamera van je telefoon.*

### MET DEZE TIPS MAAK JIJ DE PERFECTE PITCH!

- I. Het is goed om eerst te bedenken wat je precies wilt vertellen en dit uit te schrijven op papier.
- II. Bedenk je belangrijkste boodschap en benoem 3 argumenten waarom dit belangrijk is.
- III. Een pitch is bedoeld om iemand nieuwsgierig te maken. Start met een creatieve openingszin of een grappige situatie waardoor je meteen de aandacht trekt. Dit kan je op weg helpen:  
*Wat ik vorige week meemaakte. Ik was ...*  
*Vraagje: valt het jou ook op dat ...*
- IV. Is je pitch af? Neem dan de tijd op. Want het is tijd voor timing. Zet de timer van je mobiel aan en lees hardop wat je geschreven hebt. Doe dit op een rustig tempo. Als je klaar bent, zet je de timer weer af. En, had je één minuut nodig?
- V. Laat zien dat je enthousiast bent over wat je vertelt. Hoe ga je anders iemand overtuigen?
- VI. Vertel je verhaal met zekerheid: vermijd woorden als 'misschien', 'eventueel' of 'wellicht'.

**Klaar? Stuur de video dan op naar je docent of jeugtleider.**

Bron: Young Capital. (z.d.). Elevator Pitch. Geraadpleegd op 9 april 2020, van <https://www.youngcapital.nl/sollicitatietips/sollicitatiegesprek/elevator-pitch>

## WERKVORM III: TOEKOMSTSCENARIO

*We krijgen in inkijkje in het leven van Jack, Dylan, Andy en Soufiane en ze vertellen ons welke life events ze hebben meegemaakt. Dit zijn positieve of negatieve gebeurtenissen die een grote impact hebben gehad op je leven. Zo verliest Andy op jonge leeftijd zijn vader. Op de middelbare school ontdekt hij zijn interesse in muziek.*

### VOORBEEDEN LIFE EVENTS

OVERLIJDEN VAN EEN DIERBARE

BLIJVEN ZITTEN OP SCHOOL

JE EERSTE LIEFDESRELATIE

SCHEIDING VAN JE OUDERS

ZIEKTE

EEN UNIEKE (SPORT)PRESTATIE

VERHUIZING

UIT HUIS GEPLAATST WORDEN

EEN GOEDE VRIENDSCHAP



1. Welke mooie of heftige life events heb jij meegemaakt in je leven? Denk er voor jezelf even over na en schrijf ze op. Wat heb je geleerd van deze periode?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Stel je voor dat er over vijf jaar een documentaire van jou wordt gemaakt, hoe zou je willen dat je leven er dan uitziet? Wat wil je gedaan hebben? Wat heb je bereikt? Waar woon je? Welke opleiding heb je gevolgd? Waar werk je? Wie zijn je vrienden en wat zou je willen dat ze over je zeggen?

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Soufiane wil op z'n 25e een bakkerij openen en is daar nu al voor aan het sparen. Hij denkt dus vooruit. Welke stap zou jij nu kunnen zetten om te komen waar jij over vijf jaar wilt zijn?

---

---

---

---

---

---

---

---