

Bronnenlijst magazine Mediawijs Opvoeden

Voor dit magazine is gebruik gemaakt van de volgende bronnen.

Internet: van nul tot nu

- Algemeen Dagblad. (2019, 29 oktober). *Het internet is 50 jaar oud: herinner jij je deze dingen nog?* Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.ad.nl/tech/het-internet-is-50-jaar-oud-herinner-jij-je-deze-dingen-nog~a589e08d/>
- Metrotime. (2015, 13 mei). *Dit was de eerste e-mail, de eerste tweet en nog meer eerste dingen.* Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://nl.metrotime.be/nieuws/dit-was-de-eerste-e-mail-de-eerste-tweet-en-nog-meer-eerste-dingen>
- Van Doorn, M., & Fitzgerald, B. (2021). *Echt Nep* (1ste editie). Bot Uitgevers.
- Algemeen Dagblad. (2019a, juli 21). *Morgen zou MSN 20 zijn geworden: tijd om herinneringen op te halen.* Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.ad.nl/tech/morgen-zou-msn-20-zijn-geworden-tijd-om-herinneringen-op-te-halen-br~ad9e7d66/>

Generatie Z: altijd online

- Dekker, E. (2018, 26 september). *Een duik in het social media gebruik van Generatie Z.* Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.adformatie.nl/contentmarketing/een-duik-het-social-media-gebruik-van-generatie-z>
- Verlaan, D. (2019, 11 december). *Van kinderporno tot onthoofdingen: dit gebeurt er in de WhatsApp-groepen van scholieren.* RTL Nieuws. Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/nederland/artikel/4950311/whatsapp-groepen-scholieren-pubers-kinderporno-onthoofdingen>
- Medianest. (2019). *Van emoji's tot sexting* (1ste editie). Borgerhoff & Lamberigts.

TikTok: weet wat je kind doet

- Duivestein, S. (2022, 6 januari). *Opinieartikel NRC: Ouders moeten weten wat hun kind op TikTok ziet.* Sander Duivestein. Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <http://www.sanderduivestein.com/2022/01/06/opinieartikel-nrc-ouders-moeten-weten-wat-hun-kind-op-tiktok-ziet/>
- Van Aert, L. (2021, 17 november). *TikTok gaat gebruikers sneller waarschuwen voor gevaarlijke "challenges".* Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2021/11/17/tiktok-gaat-gebruikers-sneller-waarschuwen-voor-gevaarlijke-chal/>

Urenlang gamen: waarom dit goed is voor je kind

- Jonkers, J. (2020, 29 oktober). *Jongeren zien gamen als een sociaal gebeuren*. Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://techpulse.be/nieuws/302121/jongeren-zien-gamen-als-een-sociaal-gebeuren/>
- NU.nl. (2021, 26 december). *Urenlang gamen kan ook goed zijn voor de sociale ontwikkeling van kinderen*. Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.nu.nl/tech/6174215/urenlang-gamen-kan-ook-goed-zijn-voor-de-sociale-ontwikkeling-van-kinderen.html>
- RTL Nieuws. *Dit is waarom (urenlang) gamen goed is voor je kind*. (2020, 27 oktober). Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.rtlnieuws.nl/nieuws/nederland/artikel/5192660/kinderen-jongeren-gamen-positieve-effecten-eenzaamheid>
- Rule The Game. *Maak afspraken en blijf betrokken*. (2021, 27 mei). Geraadpleegd op 11 maart 2022, van <https://www.rulethegame.nl/maak-afspraken/>

Infographic

- Daily Infographic. (2020, 3 november). *Statistics Show TikTok Is Tik-Taking Over*. Geraadpleegd op 24 juni 2022, van <https://www.dailyinfographic.com/tiktok-taking-over>
- Afix. (2022, 30 maart). *De belangrijkste cijfers van ons social media gebruik in 2020*. Geraadpleegd op 24 juni 2022, van <https://www.afix.nl/belangrijkste-cijfers-social-media-gebruik-2020/>
- OneMedia (2021, 28 mei). *1 op 4 jongeren koopt iets door een social influencer*. Geraadpleegd op 24 juni 2022, van <https://onemedia.nl/1-op-4-jongeren-koopt-iets-door-een-social-influencer/>
- Vodafone. *De eerste telefoon, wanneer geef je die?* (2022, 10 januari). Geraadpleegd op 24 juni 2022, van <https://www.vodafone.nl/daarom-vodafone/familie/eerste-telefoon/wanneer-de-eerste-telefoon>
- Groenendijk, V. (2020, 15 juli). *99 procent Nederlandse jongeren zit dagelijks op hun mobiel, maar Lotte niet*. AD.nl. Geraadpleegd op 24 juni 2022, van <https://www.ad.nl/tech/99-procent-nederlandse-jongeren-zit-dagelijks-op-hun-mobiel-maar-lotte-niet~a4265bca/>
- Mediawijzer. (2017, maart). *Zorgen ouders mediagebruik kinderen*. PanelWizard. <https://netwerkmediawijsheid.nl/wp-content/uploads/sites/6/2017/03/Onderzoek-zorgen-ouders-mediagebruik-kinderen-2017.pdf>

- NOS.nl (2021, 28 februari). *Meer zorgen om gamegedrag kinderen, deskundigen waarschuwen voor té strenge regels*. Geraadpleegd op 24 juni 2022, van <https://nos.nl/artikel/2370688-meer-zorgen-om-gamegedrag-kinderen-deskundigen-waarschuwen-voor-te-strenge-regels>
- Motivaction International. *Van FIFA tot Fortnite: de populariteit van games*. (2021, 14 juni). Geraadpleegd op 24 juni 2022, van <https://www.motivaction.nl/kennisplatform/nieuws-en-persberichten/van-fifa-tot-fortnite-de-populariteit-van-games#:~:text=Van%20FIFA%20tot%20Fortnite%20en,die%20gamen%20groeit%20in%20populariteit.>

Influencers: de idolen van nu

- Medianest. (2019). *Van emoji's tot sexting* (1ste editie). Borgerhoff & Lamberigts.
- Westenberg, W. (2019, 25 maart). *Beyoncé who? YouTubers zijn de nieuwe idolen van jongeren*. Netwerk Mediawijsheid. Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://netwerkmediawijsheid.nl/beyonce-who-youtubers-zijn-de-nieuwe-idolen-van-jongeren/>
- Youngworks. (2020, 27 augustus). *Jongeren over influencers*. Geraadpleegd op 11 maart 2022, van <https://youngworks.nl/blog/jongeren-over-influencers/>
- Adformatie. (2019, 14 januari). *Staar je niet blind op 'magie' van influencers*. Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://www.adformatie.nl/influencer-marketing/staar-je-niet-blind-op-magie-van-influencers>

Schermtijd: de eeuwige discussie in elk gezin

- Schobbers, K., & Enthoven, D. (2020). *Mijn gamende kind* (1ste editie). Van Haren Publishing.
- CBS, 'De Gezondheidsenquête leefstijlmonitor', 2018.
- Nikken, P., & De Vries, D. (2020). *De Schermwijzer* (1ste editie). Kosmos.
- Dewilde, M. (2020, 11 november). *Focus op Actieve Schermtijd in plaats van passieve schermtijd*. Geraadpleegd op 28 juni 2022, van <https://gamechangers.be/verleg-de-focus-op-actieve-schermtijd-in-plaats-van-passieve-schermtijd/>

Sexting: praat er thuis over

- Van Gysegem, S. (2018). *Digitaal ontmaagd* (1ste editie). Bohn Stafleu van Loghum.
- Crone, E. (2018). *Het puberende brein* (2de editie). Prometheus.